

**SOLBRIDGE**  
INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS



**가천대학교**  
Gachon University



# РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ:

ЎЗБЕКИСТОНДА РИВОЖЛАНТИРИШ  
ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА ЖАҲОН АМАЛИЁТИ

Халқаро илмий-амалий онлайн конференция

ТОШКЕНТ, 2020

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ  
ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВАЗИРЛИГИ**

---

**БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ**



**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЎЗБЕКИСТОНДА  
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА  
ЖАҲОН АМАЛИЁТИ**

**ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ  
2020 йил 24 декабрь**

**ТОШКЕНТ- 2020**

**Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти.** Халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби 2020. – 979 б.

“Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, рақамли иқтисодиёт, рақамли трансформациялашув шароитида корпоратив ва лойиҳавий бошқарув, бизнес стратегиялари ва моделлари, тадбиркорлик кўникмалари, камбағалликни қисқартириш, электрон тижорат ва маркетинг масалалари бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш ҳамда ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2020 йил 24 декабр куни “Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти” халқаро илмий-амалий онлайн конференцияга келиб тушган маъруза тезислари жамланган.

*Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.*

<b>Масъул муҳаррир:</b>	<b>Умрзақов И.Ў.</b>	– Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директори
<b>Таҳрир ҳайъати:</b>	<b>Суёнов Д.Х.</b>	– иқтисодиёт фанлари доктори, доцент
	<b>Кенжабаев О.Т.</b>	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
	<b>Расулова Д.В.</b>	– иқтисодиёт фанлари доктори, доцент
	<b>Холбаев Б.А.</b>	– иқтисодиёт фанлари бўйича PhD
	<b>Хошимов Э.А.</b>	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
	<b>Алиқориев О.Ф.</b>	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
<b>Техник ходим:</b>	<b>Шодмонов А.Х.</b>	– Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби бош мутахассиси

Часто люди фиксируют свои страхи остаться без работы и доходов. На это эксперты по цифровой экономике говорят, что в высокотехнологичных отраслях возникает высокая дополнительная нагрузка в сопредельных областях деятельности.

Цифровая трансформация (цифровизация) в энергетике – это прежде всего создание новых бизнес-моделей, сервисов и рынков с опорой на возможности цифровой экономики. Поэтому в цифровой энергетике: важно определить новую бизнес-модель, потенциал которой открывается за счет все пронизывающих коммуникаций, межмашинного взаимодействия и цифрового моделирования. В мире наработано уже множество таких бизнес-моделей: агрегаты спроса, виртуальные электростанции, виртуальное распределенное накопление энергии, энергетическое хеджирование и т.д.

Из этого следует что характерными признаками цифровой экономики (энергетики) является создание новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. А такое объединение возможно тогда, когда умные машины начинают формировать и использовать цифровые модели

## **ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА**

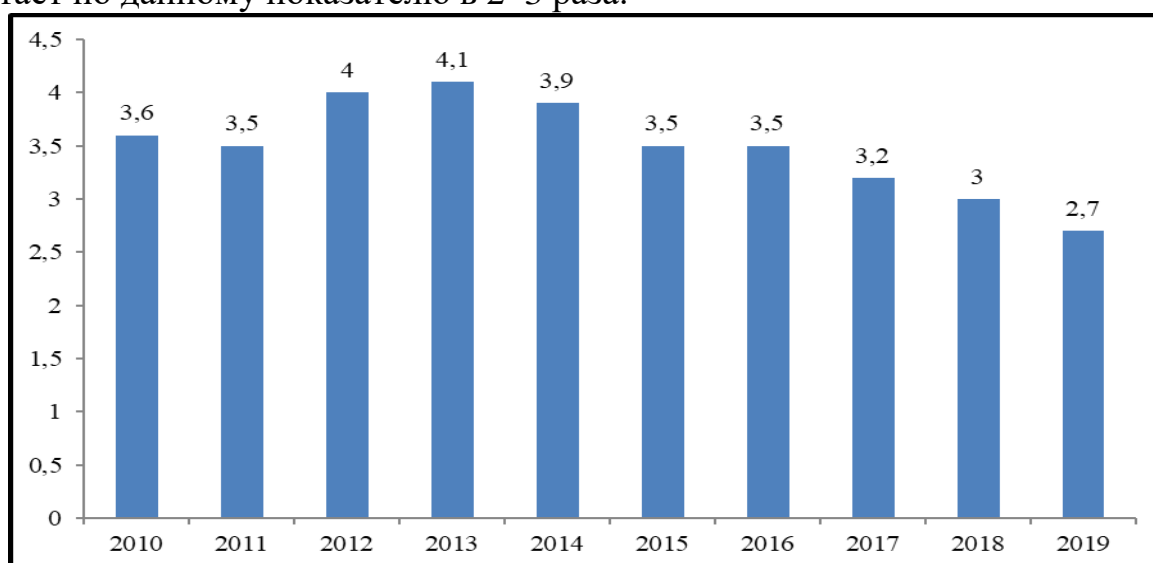
*Бобохужаев Ш.И. – Доц., зав. Сектором по  
организации научно-исследовательской деятельности  
одарённой молодёжи Филиала Российского  
государственного университета нефти и газа (НИУ)  
им. И.М.Губкина в г. Ташкенте*

За последние годы в странах мира развитие ИКТ и цифровой экономики (ЦЭ) обрело всеобщий характер, что создало новые предпосылки для изменений в хозяйственной деятельности предприятий. Для предприятий данные технологии создают новые возможности для задействования цифровой системе в сфере своей деятельности. К данным процессам относятся цифровизация, виртуализация, датафикация, а также генеративность. Ускоренное внедрение цифровых технологий достижимо только при выполнении ряда существенных условий. Во-первых, бизнес и социальная сфера должны быть готовы к цифровой трансформации, должны назреть и оформиться стратегии развития, предполагающие коренное изменение способов организации и ведения деятельности за счет планируемого интенсивного внедрения цифровых технологий, востребованные организациями и сулящие инвесторам отдачу от инвестирования собственных средств. Во-вторых, в стране должен сложиться сравнительно зрелый сектор технологического предложения, который если и не претендует на международное лидерство, то, по крайней мере, способен на быстрый трансфер и адаптацию зарубежных технологических решений и на быстрое увеличение масштабов собственной деятельности. В-третьих, должен постоянно расти спрос населения на цифровые технологии, поскольку именно потребности и возможности потребителей, в конечном счете, определяют

адекватный им спрос на цифровые технологии со стороны организаций, прежде всего в сфере B2C.

Для успешного решения указанных условий, сектор ИКТ является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов национальной экономики в республике. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами. За период 2010–2019 гг. объем услуг связи и информатизации вырос в 5,2 раза, а услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров в 5,1 раза.

В мировой практике к основным показателям успешного развития сектора ИКТ и ЦЭ относится показатель доли ИКТ в ВВП страны. В республике, к сожалению статорганы не представляют в соответствии с международными статистическими стандартами и собирательными классификационными группировками статистическую информацию для расчёта доли ИКТ в ВВП. В связи с этим автор на основе предоставляемой Госкомстатом РУз статистической информации по сектору ИКТ (доля объема услуг связи и информатизации, а также услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров) выявили тенденцию изменения доли ИКТ в ВВП (без учёта информационно-коммуникационного оборудования, оптовой торговлю ИКТ-товарами). Исходя из вышеизложенного, расчёты показали, что доля ИКТ в ВВП республики за период с 2010-2019гг. имело изменчивую тенденцию, и начиная с 2013 года имеет тенденцию к снижению (рис. 2). В большинстве развитых стран сектор ИКТ играет более важную роль и от лидеров – Кореи, Швеции, Финляндии – наша республика отстает по данному показателю в 2–3 раза.



**Рис.2. Доля объема услуг связи и информатизации, а также услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров в ВВП, в %.<sup>1</sup>**

На 2 января 2020 года в сфере информации и связи зарегистрировано 8620 предприятий, что составляет 1,2 % от общего количества зарегистрированных предприятий и организаций (720964).<sup>2</sup> Из них действующими являются 8049 предприятий и организаций и 550 бездействующими. Вновь созданными за 2019

<sup>1</sup> Составлено автором на основе данных официального сайта Госкомстата РУз. Валовой внутренний продукт. <https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/ru/1.pdf>. (Дата обращения 14.12.2020г.).

<sup>2</sup> Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности (единицах). Портал открытых данных Республики Узбекистан. <https://data.gov.uz/ru/datasets/10872>

год являются 180 предприятий и организаций, а также 8 ликвидированных. С иностранным капиталом относятся 285 предприятий, из которых действующими являются 274, бездействующими 10, вновь созданными 6 и 2 предприятия ликвидированными<sup>1</sup>. В 2019 году увеличилось количество предприятий с участием иностранного капитала и составило 269 предприятий (увеличилось на 73 единицы в сравнении с 2018 годом). Анализ деятельности предприятий связи (по выручке) показывает, что доля интернет-услуг выросли почти в 7,9 раз, а доля мобильной связи снизилась на 40% (рис. 3).



**Рис. 3. Структура выручки предприятий связи от оказания услуг связи, в %.<sup>2</sup>**

В сферу услуг связи и информатизации в 2019 году было освоено инвестиций на сумму 3241,3 млрд. сум, что составляет 6,3% общего объёма инвестиций в сферу услуг. Экспорт программных продуктов и услуг достиг 15,8 млн. дол. США<sup>3</sup>. По данной сфере было осуществлено 9 крупных проектов на общую сумму 177,5 млн. дол. США согласно проектам, включённым в Инвестиционную программу. В 2019 году через систему онлайн-оплаты было осуществлено 299,3 миллиона транзакций на сумму более 6,5 триллиона сумов.

Доля затрат на поддержку и развитие сферы ИКТ развитых стран-лидеров (Великобритания, Финляндия, Дания, Нидерланды, Швеция, США, Франция,

<sup>1</sup> Количество предприятий с иностранным капиталом по видам экономической деятельности (единицах). Портал открытых данных Республики Узбекистан.

<https://data.gov.uz/ru/datasets/10900?dp-1-sort=G1&dp-1-page=1>

<sup>2</sup> Структура выручки предприятий связи от услуг связи (в процентах к итогу). Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс].

[http://web.stat.uz/open\\_data/ru/12.1%20Revenues%20from%20telecommunication%20services\\_rus.pdf](http://web.stat.uz/open_data/ru/12.1%20Revenues%20from%20telecommunication%20services_rus.pdf). (Дата обращения 28.08.2020г.).

<sup>3</sup> Сайт министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. [http://www.mitc.uz/ru/pages/information\\_technologies](http://www.mitc.uz/ru/pages/information_technologies). (Дата обращения 28.08.2020г.).

Норвегия, Япония) составляет более 12% от всех государственных расходов, а в Узбекистане в 2019 году этот показатель составил всего 1,5%, что в перспективе не позволит эффективно осуществлять процессы цифровизации в республике. Среди занятого населения доля специалистов в сфере ИКТ в 2019 году составило всего 0,5%, что значительно уступает странам Евросоюза (3,7%). Также в республике создаются элементы инновационной цифровой экосистемы.

Несмотря на имеющиеся успехи, предприятия республики заметно отстают в области цифровых внедрений в основных мировых рейтингах цифровой конкурентоспособности.<sup>1</sup> К основным проблемам внедрения ИКТ на предприятиях является медленный процесс внедрения электронных услуг, отсутствие механизмов переноса документов из бумажного в электронный вид, наличие технических и организационных недостатков, разница поколений и социального статуса (не все работники могут в равной степени воспользоваться электронными услугами), консервативность служащих. Для улучшения ситуации необходима разработка системы стимулов для внедрения цифровых технологий на предприятиях. Поэтому основными приоритетными направлениями является совершенствование нормативно-правовой базы и создание выгодных условий для привлечения инвестиций в цифровые проекты. Развитие отечественной экономики учитывает мировой опыт и выделяет одним из приоритетных направлений цифровую трансформацию страны. С этой целью принимаются национальные и региональные программы развития, разрабатываются способы для эффективного продвижения новых технологий в те области, которые обладают конкурентоспособным потенциалом, и дают возможность структурной перестройки экономики.

При использовании цифровых технологий предприятиями республики должны учитываться промышленный интернет, подключенный к сетям передачи данных различных производственных систем, позволяет получать своевременные необходимые данные и удалённо воздействовать на оборудование, позволяющий повышать эффективности производства.

Для успешного внедрения цифровых технологий и цифровой трансформации в деятельности предприятий, в республике должна быть создана соответствующая цифровизации инфраструктура.<sup>2</sup> Мировая практика показывает, что в последние несколько лет больше внимание уделяется цифровым технологиям, услугам, продуктам, методам и навыкам. Этот процесс часто называют оцифровкой, определяемой как переход бизнеса через использование цифровых технологий, продуктов и услуг. Цифровые продукты и услуги способствуют более быстрым изменениям в более широком диапазоне секторов, а не ограничиваются теми высокотехнологичными секторами, которые ранее были в центре внимания. Это особенно актуально для нашей страны, где

---

<sup>1</sup> Sh. I. Bobokhujaev, Z. M. Otakuziyeva. Development of digital economy in Uzbekistan and problems of implementation of ICT in enterprises. *2019 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT)*, Tashkent, Uzbekistan, 2019, pp. 1-3.

<sup>2</sup> Sh. I. Bobokhujaev, Z. M. Otakuziyeva. *International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2020, Applications, Trends and Opportunities*, pp. 1-3.

ЦЭ начала оказывать влияние на традиционные сектора, такие как сельское хозяйство, туризм и транспорт.

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАНИИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ

*Ибрагимова Н.М. – Руководитель проекта по  
развитию человеческого капитала  
Института прогнозирования  
и макроэкономических исследований, PhD*

В последние годы основное внимание уделяется модернизации материально-технической базы, компьютеризации образования, развитию дистанционного обучения, внедрению передовых технологий развивающего обучения.

В соответствии с задачами, которые обозначил Президент Республики Узбекистан в условиях становления в республике инновационной экономики внедрение в бюджетные отношения принципов бюджетирования, ориентированного на результат, диктует необходимость проведения более полной и объективной оценки эффективности использования вкладываемых в систему образования средств.

Для достижения этой цели необходимы методические подходы как для применения социальных стандартов и нормативов в образовании, так и для измерения его экономической и социальной эффективности.

Управление социальной сферой составляет один из главных элементов в управлении развитием социально-экономической системы страны.

Определяющим фактором возникновения стандартизации в системе управления образованием выступает стремление к созданию комплекса образовательных стандартов, повышение качества образования и удовлетворение потребностей учащихся каждой ступени обучения, создание основы для оценки и измерения достижений учащихся; совершенствование условий повышения уровня образования в стране.

В различных странах **стандарты образования** определяют как конечные показатели в виде детально сформулированных целей и задач образования, конечных результатов оценки учебных достижений, так и систему промежуточных результирующих параметров зачастую в виде оформления условий реализации образовательных программ, включая условия обеспеченности системы образования необходимыми кадровыми, финансовыми, материально-техническими и иными ресурсами.

Необходимость стандартизации в образовании признана многими учеными<sup>1</sup>, поскольку происходящие процессы глобализации требуют

---

<sup>1</sup> Современные образовательные технологии в подготовке учителей математики, физики, информатики и экономики на основе традиций и инноваций : монография / Е.В. Андриенко, Т.Н. Добрынина и др. ; Под науч..



<i>Султонов Ж.Ё., Мурадова Н.У.</i> Проблемы рынка онлайн-курсов по маркетингу на примере Узбекистана	669
<i>Шохаъзамий Ш. Ш., Суннатов Ю.У.</i> Хўжалик юритувчи субъектнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагисига нисбатан ўсишининг минимал миқдори	671
<b>V ШЎЪБА. ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ</b>	
<i>Холбаев Б.А.</i> Информационное моделирование зданий (BIM) и управление проектами	676
<i>Бобакулов Т.И.</i> Банк бизнесида интернет-банкнингдан фойдаланишнинг долзарб масалалари	679
<i>Усманов Х.</i> К вопросу об организации платформы взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта посредством применения ИКТ	682
<i>Собитов О.Й.</i> Асосий соҳаларда рақамли технологияларни жорий этишнинг тенденциялари ҳамда технологиялардан самарали фойдаланиш психологияси	686
<i>Rustamov D.J.</i> Ways to introduce digital technologies to project management	689
<i>Eshnazarovov A.N.</i> O‘zbekiston temir yo‘llari tizimidagi loyihalarni boshqarishni raqamlashtirish	692
<i>Ибрагимов Г.А.</i> Бизнес таҳлилда рақамли технологиялар фанини ўқитиш масалалари	695
<i>Kasimov O.M.</i> Leveraging digital technology during a pandemic	698
<i>Kozokov U.A.</i> Ways to introduce digital technologies in project management during the period of the pandemic	702
<i>Olimov M.K.</i> Digitalization of industrial production as a key factor in digital development of national economy	706
<i>Mardiyev B.S.</i> Loyiha boshqaruviga raqamli texnologiyalarini joriy etish yo‘llari	709
<i>Ollomova R.E.</i> Raqamli iqtisodiyot texnologiyalari va elektron tijorat – O‘zbekiston iqtisodiy taraqqiyotining garovi	712
<i>Мансуров А.А.</i> Внедрение цифровых технологий в проектное управление	716
<i>Ubaydullayev J.U.</i> O‘zbekiston temir yo‘llarida yuk tashish samaradorligi va yuk oqimini strategik shakllantirish.	719
<i>Уралов А.Б., Абдусатторов С.Ш.</i> Эффективность внедрения цифровых технологий и инноваций в сфере здравоохранения	720
<i>Асраев У.М.</i> Рақамли иқтисодиёт таърифи, концепцияси ва унинг кўламини ўлчаш	723
<i>Атабаев А.Б.</i> Рақамли технологиялар корхоналарнинг кадрлар захирасини шакллантиришнинг асоси сифатида	727
<i>Баходирова Х.</i> Цифровая экономика для развитие энергетической отрасли	731
<i>Бобохужаев Ш.И.</i> Пути цифровизации деятельности предприятий Узбекистана	733
<i>Ибрагимова Н.М.</i> Подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов в образовании на основе социальных нормативов	737
<i>Кудайбергенова Г.К.</i> Ивестицион лойиҳаларни амалга ошириш ва унда рақамли технологияларни қўллашнинг аҳамияти	741
<i>Турдибеков Х.И., Бўтабоев М.Ш., Мардонов С.Ж.</i> Лойиҳаларни бошқаришга рақамли трансформациянинг таъсири	744

